

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"PANETTI – PITAGORA"

**Percorso di 2° Livello della Istruzione per gli Adulti, terzo periodo
didattico**

PROGRAMMA di ITALIANO, LINGUA e LETTERATURA

classe: 5^A ITET-S

anno scolastico: **2020/2021**

prof.ssa : Quintavalle S.

testi di riferimento: *Letteratura Terzo Millennio*, M. Polacco – P.P. Eramo – F. De Rosa; materiale fornito dall'insegnante; tracce ministeriali per gli EdS

**TESTI – TEMATICHE – COMPETENZE LINGUISTICHE (competenze chiave attivate:
imparare ad imparare, consapevolezza ed espressione culturale, comunicazione
nella madrelingua, spirito d'iniziativa)**

AUTORI	TESTI	TEMATICHE	COMPETENZE LINGUISTICHE
VERGA E IL VERISMO	ROSSO MALPELO	Positivismo e determinismo sociale	Lettura e analisi del testo Contestualizzazione storico-culturale
PIRANDELLO	CIAULA SCOPRE LA LUNA	La crisi del Positivismo, la natura come consolazione	Lettura e analisi del testo Contestualizzazione storico-culturale
SVEVO	LA COSCIENZA DI ZENO	La crisi dell'uomo contemporaneo	Lettura e analisi del testo Contestualizzazione storico-culturale
PIRANDELLO	I QUADERNI DI SERAFINO GUBBIO OPERATORE	L'avanzamento tecnologico e la meccanizzazione	Lettura e analisi del testo Contestualizzazione storico-culturale
LEVI	SE QUESTO E' UN UOMO	Razzismo, umiliazione della dignità umana, spersonalizzazione nelle società totalitarie	Lettura e analisi del testo Contestualizzazione storico-culturale

ORWELL	1984	Il sottile confine tra il bene e il male nelle società totalitarie	Lettura e analisi del testo Argomentazione orale/scritta
MORELLO - CASTELLANO	VITA DOMOTICA, BASTA LA PAROLA	Confronto tra uomo, automazione e IA	Lettura e analisi del testo Argomentazione orale/scritta
P. SUBIOLI	SPOTIFY E L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE	Confronto tra uomo, automazione e IA	Lettura e analisi del testo Argomentazione orale/scritta
O. PONTE DI PINO	DOMANDE CHE AVREI FATTO A M. ZUCKERBERG	Social, algoritmi, privacy, controllo	Lettura e analisi del testo Argomentazione orale/scritta
P. SUBIOLI	I 6 PRINCIPI ETICI DELL'INFORMAZIONE	La comunicazione sui nuovi media	Lettura e analisi del testo Argomentazione scritta/orale
P. SUBIOLI	GOOGLE E LA CATENA DI MONTAGGIO	Velocità, molteplicità e superficialità	Lettura e analisi del testo Argomentazione scritta/orale
S. PELLEGRINI	IL MARKETING DEL MADE IN ITALY	Consumi, marketing	Lettura e analisi del testo Argomentazione orale/scritta

Bari, 15/05/2021

prof.ssa S. Quintavalle